



Unione europea  
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLA PREVIDENZA SOCIALE

Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



Regione Puglia



Uni.Versus  
CSEI

Consorzio Universitario  
per la Formazione  
e l'Innovazione

## PROVINCIA DI LECCE

### AVVISO PUBBLICO LE/05/2011

P.O.R. PUGLIA 2007-2013 Fondo Sociale Europeo 2007IT051PO005 approvato con  
Decisione C(2007)5767 del 21/11/2007 ASSE IV **Capitale Umano**  
“Moduli formativi per le figure direttive o di management del sistema turistico”

### **“Responsabile vendite e ottimizzazione prezzi Sales Yield & Revenue Manager”**

Approvato con atto dirigenziale n°574 del 27/03/2012 del Servizio Formazione e Lavoro della Provincia di Lecce  
pubblicato sul BURP n°50 del 5/04/2012

## BANDO DI SELEZIONE

**Soggetto proponente ed Ente Gestore:** Universus Csei – Consorzio Universitario per la Formazione e l'Innovazione

**Sede di svolgimento:** Universus Csei – Piazza Palmieri, - c/o Palazzo ex ECA- 73020 Martignano (LE)

**Periodo di svolgimento:** giugno 2014 – ottobre 2014

**Durata:** 80 ore

**Termine per la presentazione delle domande:** ore 13,00 del 03 giugno 2014



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## **ART. 1 – FINALITÀ DELL'INIZIATIVA**

Obiettivo del percorso formativo è quello di migliorare le capacità dei manager del settore turistico di sostenere la competitività delle loro aziende attraverso l'approfondimento di tecniche, sia di vendita che gestionali, necessarie per attuare una strategia di distribuzione sempre più efficace ed efficiente. A tal fine, in merito ai contenuti, il corso punta ad un aggiornamento altamente qualificato rispetto alle figure del Sales Manager and Yield & Revenue Manager, entrambe strategiche per sostenere la competitività della struttura ricettiva sul mercato. Rispetto ai temi del Sales Management, verranno approfonditi i nuovi trend del prodotto alberghiero moderno, le caratteristiche dei nuovi target che si affacciano sul mercato turistico, le modalità per fissare obiettivi commerciali che tengano conto del business mix alberghiero e i canali di vendita più appropriati in relazione al proprio prodotto e al proprio target. Un importante focus sarà poi dedicato ai temi del Yield & Revenue Management, con approfondimenti legati alla strategia commerciale da attuare in albergo, alle decisioni tariffarie da assumere, alle web marketing actions da applicare, alla gestione delle contrattazioni con i canali off line e on line, al monitoraggio, all'analisi e alla definizione delle azioni strategiche da attuare per la brand reputation della struttura ricettiva.

## **ART. 2 – CARATTERISTICHE DEL CORSO**

L'attività didattica si suddivide nei seguenti 4 moduli:

**MODULO 1: Hospitality Sales Management (Durata: 16 ore)**

**MODULO 2: Yield & Revenue Management (Durata: 40 ore)**

**MODULO 3: Hotel E-Distribution Management (Durata: 8 ore)**

**MODULO 4: Advanced Hotel E-Distribution Management (Durata: 16 ore)**

## **ART. 3 – BENEFICIARI DEL CORSO E REQUISITI D'AMMISSIONE**

Sono destinatari del corso 15 lavoratori occupati, con qualifiche direttive e manageriali, in aziende del settore turistico, aventi sede di lavoro o unità produttive nella Provincia di Lecce.

**Gli aspiranti, inoltre, dovranno:**

- essere nel pieno godimento dei diritti civili e politici
- non aver riportato condanne penali né avere procedimenti penali in corso
- avere una forte motivazione rispetto agli obiettivi del corso.

Universus si riserva la facoltà di richiedere l'esibizione di documentazione probatoria.

## **ART. 4 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Gli aspiranti dovranno presentare la domanda di ammissione (**conforme all'Allegato 1 del presente bando e scaricabile dal sito internet [www.universus.it](http://www.universus.it)**) in una delle seguenti modalità:

- brevi manu c/o l'ufficio protocollo del Comune di Martignano, dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 13:00.
- tramite raccomandata a/r (non fa fede il timbro postale) indirizzata a Universus Csei – Consorzio Universitario per la Formazione e l'Innovazione, Viale Japigia, 188 – 70126 Bari.

**Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro e non oltre le ore 13,00 del 03/06/2014.**



Unione europea  
Fondo sociale europeo



La domanda di ammissione, conforme all'allegato 1, compilata in tutte le sue parti, dovrà essere corredata di:

- curriculum vitae in formato europeo con espresso consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003;
- copia conforme di un documento di identità in corso di validità, con firma autografa.
- n. 2 fototessera.

#### **ART. 5 – SELEZIONE DEI CANDIDATI**

Nella fase di selezione sarà verificato il possesso dei requisiti richiedendo idonea documentazione (autocertificazione che attesti il possesso dei requisiti e/o stato di servizio rilasciato dall'azienda e/o busta paga).

Qualora il numero delle domande di partecipazione, idonee alla frequenza al corso, superi il numero previsto dei partecipanti, sarà redatta una graduatoria avente come criterio l'ordine cronologico delle domande pervenute.

Eventuali scorrimenti di graduatoria potranno essere effettuati entro n. 20 ore dall'avvio delle attività formative.

#### **ART. 6 – FREQUENZA DEL CORSO**

**La frequenza del Corso è obbligatoria e gratuita** in tutte le sue attività e fasi didattiche. Al termine dell'intero percorso formativo sarà rilasciato un attestato di frequenza al corso.

Sede del corso: **Piazza Palmieri, - c/o Palazzo ex ECA – Martignano (LE)**

#### **INFORMAZIONI**

Universus Csei – Consorzio Universitario per la Formazione e l'Innovazione

Tel. 335-1002338

[segreteria@universus.it](mailto:segreteria@universus.it)